

REGULAMIN

Dotyczy zamówień składanych na produkty oferowane przez NITRONOSEWORK za pomocą platformy sprzedażowej.

§1 Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa zasady składania i realizacji zamówień na produkty prezentowane na stronie NITRONOSEWORK.COM i mediach społecznościach lub wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta.
2. Zakup produktu jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu.
3. Sprzedawcą jest Małgorzata Radkiewicz prowadząca działalność nierejestrowaną zgodnie z art. 5 Ustawy Prawo Przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r.
4. Kontakt ze sprzedawcą odbywa się za pośrednictwem:
 - a) adresu email: ponioslopsa@gmail.com
 - b) media społecznościowe: Facebook oraz instagram pod nickiem NITRONOSEWORK

§2 Słownik:

1. **Sprzedawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 Ustawy Prawo Przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r. Oferująca towary/ usługi za pośrednictwem sklepu internetowego.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca zamówienie poprzez dostępne formy kontaktu na stronie NITRONOSEWORK.COM
3. **Sklep** – serwis internetowy, profil w mediach społecznościowych lub platforma sprzedażowa, za pośrednictwem której Sprzedawca prowadzi sprzedaż towarów.
4. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, określające w szczególności rodzaj i liczbę towarów.
5. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w sklepie internetowym lub wiadomość elektroniczna służąca do złożenia zamówienia.
6. **Produkt gotowy** – produkt wykonany według stałego wzorca, oferowany w gotowej z góry określonej ilości, specyfikacji oraz wariantie, nie wymagający wprowadzenia zmian ani indywidualnego dostosowania pod specyficzne wymagania klienta.
7. **Produkt indywidualny** – produkt nieprefabrykowany, tworzony od podstaw na indywidualne zamówienie Klienta według jego specyfikacji lub polegający na znacznej modyfikacji produktu standardowego, przekraczającej 30% jego pierwotnej struktury, wyglądu lub funkcjonalności.
8. **Produkt personalizowany** – produkt wyprodukowany i dostosowany do potrzeb klienta poprzez zmianę cech podstawowych nie oferowanych przez sprzedawcę takich jak kolor, rozmiar, ilość, dodanie lub zmiana logo, nieznaczne modyfikacje w strukturze modelu.
9. **Wada/ niezgodność z umową** – brak zgodności towaru z zawartą umową sprzedaży w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
10. **Dowód zakupu** – dokument potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży ze sprzedawcą. Dowodem zakupu może być paragon, faktura, potwierdzenie bankowe oraz dodatkowo do wymienionych wcześniej dokumentów, potwierdzenie z firmy kurierskiej potwierdzające zakup towaru w konkretnym terminie.
11. **Współpraca barterowa** – rodzaj współpracy między Sprzedawcą, a Partnerem (np. twórcą internetowym, firmą, organizacją, influencerem, osobą fizyczną), polegający na wzajemnej wymianie doświadczeń bez użycia pieniędzy (w szczególności przekazu produktu przez Sprzedawcę w zamian za świadczenie usług promocyjnych, reklamowych lub marketingowych przez Partnera).
12. **Partner / uczestnik barteru** – podmiot, który zawiera ze sprzedawcą umowę Współpracy Barterowej).

§3 Składanie i przyjęcie zamówienia:

1. Klient składa zamówienie na gotowy produkt lub produkt indywidualny za pośrednictwem wiadomości prywatnej poprzez media społecznościowe lub email.
2. Katalog produktów dostępnych do sprzedaży znajduje się na stronie nitronosework.com
3. Jeśli ilość produktów dostępnych do sprzedaży natychmiastowej jest niewystarczająca, kupujący kontaktuje się ze sprzedawcą w celu ustalenia zapotrzebowania na dane akcesoria i ustala czas realizacji.
4. Zamówienia realizowane są do 4 dni roboczych przy zamówieniach produktów dostępnych na stanach magazynowych. Czas realizacji zamówienia wymagającego uzupełnienia asortymentu lub personalizacji ustalany jest indywidualnie.
5. Możliwość personalizacji produktu obejmuje np. wymiary, kolor, nadruk lub wycięcie logo, ewentualne modyfikacje w konstrukcji.
6. Sprzedawca dokonuje wyceny produktu indywidualnego/ personalizowanego, określa czas realizacji oraz formę płatności.
7. Formy płatności określone zostaną po wcześniejszym kontakcie ze sprzedawcą. Płatność za zamówienie odbywa się „z góry”.
8. Umowę uważa się za zawartą z chwilą dokonania płatności.
9. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia dopiero po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym.
10. Sprzedawca nie pobiera zaliczek w celu wykonania zlecenia.
11. W przypadku produktów indywidualnych lub personalizowanych sprzedawca konsultuje projekt finalny przed produkcją i wysyłką w celu jego akceptacji.
12. Zgodnie z warunkami prowadzenia działalności nierejestrowanej, sprzedawca wystawia rachunek lub fakturę na wyraźną prośbę kupującego.

§4 Płatności i dostawa:

1. Wszystkie ceny podane przez sprzedawcę są cenami brutto. Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
2. Dostępne formy płatności to: przelew lub gotówka (przy odbiorach osobistych).
3. Wysyłka realizowana jest za pośrednictwem: Paczkomaty InPost, Paczkomaty Orlen, GLS, DPS lub ich kurierów. Koszt dostawy pokrywa klient.

§5 Prawo do odstąpienia od umowy

1. Klient posiada prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni roboczych wyłącznie w przypadku zakupu produktu gotowego. Produkt nie może nosić śladów użytkowania oraz być zniszczony/ uszkodzony. Zwrot odbywa się na koszt klienta.
2. Zgodnie z art. 38 ust 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia bez podania wyraźnej przyczyny, jeśli przedmiotem sprzedaży jest produkt indywidualny.

§6 Reklamacje

1. Klientowi przysługuje prawo do reklamacji, jeżeli towar posiada wady wpływające na jego użytkowanie lub jest niezgodny z jego specyfikacją podaną przy opisie na stronie internetowej lub ustaleniach indywidualnych np. inny kolor lub zły napis.
2. Reklamację należy zgłosić na adres e-mail: ponioslopsa@gmail.com w temacie napisać „nitronosework reklamacja”. W treści korespondencji zawrzeć opis wady oraz załączyć zdjęcia lub wideo.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i rzetelności przesłanej przez Klienta dokumentacji fotograficznej lub wideo stanowiącej podstawę zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Koszt zwrotu towaru podlegającego dodatkowej weryfikacji reklamacyjnej ponosi klient, forma nadania przesyłki ustalona jest ze sprzedawcą. A klient powinien odesłać towar niezwłocznie po otrzymaniu wyżej wskazanej informacji.

§7 Weryfikacja autentyczności i pochodzenia produktu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy zwracany lub reklamowany produkt jest produktem oryginalnym, wyprodukowanym i sprzedanym przez Sprzedawcę.
2. W celu rozpatrzenia reklamacji lub zwrotu Sprzedawca może zażądać od klienta przedstawienia dowodu zakupu z potwierdzeniem zamówienia lub wskazania danych umożliwiających identyfikację transakcji.
3. W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności przesłanych materiałów (w szczególności w przypadku podejrzeń cyfrowej modyfikacji obrazu lub wygenerowania go przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji – AI), Sprzedawca ma prawo zażądać od klienta:
 - a) Przesłania dodatkowych materiałów
 - b) Odesłania reklamowanego produktu do fizycznej weryfikacji na adres podany przez Sprzedawcę.
4. W przypadku odesłania Produktu podrobionego, pochodzącego od innego podmiotu lub niebędącego przedmiotem danej Umowy Sprzedaży, reklamacja lub zwrot zostaną odrzucone jako bezpodstawne, a Klient zostanie poinformowany o możliwości odbioru odesłanego towaru na własny koszt.
5. W przypadku stwierdzenia celowego wprowadzenia Sprzedawcy w błąd poprzez przedłożenie sfałszowanej lub wygenerowanej komputerowo dokumentacji w celu uzyskania niezależnego świadczenia (np. zwrotu środków lub wymiana produktu), reklamacja lub zwrot zostaną odrzucone. W przypadkach wyczerpujących znamiona usiłowania oszustwa, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do podjęcia odpowiednich kroków prawnych, w tym zawiadomienia organów ścigania.

§8 Cechy produktów oraz Tolerancja Produkcyjna

1. Produkty oferowane przez Sprzedawcę mogą być wytwarzane ręcznie lub przy użyciu technik indywidualnych, co sprawia, że poszczególne egzemplarze mogą nieznacznie różnić się między sobą (np. odcieniem, fakturą, układem warstw, drobnymi śladami obróbki). Cechy te nie stanowią wady produktu ani niezgodności z umową.
2. W przypadku produktów zamawianych wg. Specyfikacji Klienta, dopuszczalna jest niewielka tolerancja wymiarowa w granicach +/- 2%, wynikająca ze specyfikacji procesu produkcji. Niewielkie odchylenia mieszczące się w tej normie nie stanowią wady fizycznej Produktu.
3. Różnice w wyglądzie Produktu wynikające z indywidualnych ustawień monitora lub ekranu Klienta (w szczególności odcienie kolorów i nasycenie barw) nie stanowią wady Produktu.

§9 Zasady Współpracy Barterowej

1. Sprzedawca dopuszcza możliwość zawierania umów Współpracy Barterowej z wybranymi Partnerami.
2. Warunkiem podjęcia współpracy barterowej jest uprzednie, indywidualne ustalenie warunków (w szczególności formy, zakresu i terminu realizacji świadczenia wzajemnego przez Partnera (np. przygotowania publikacji, recenzji lub materiału wideo) oraz potwierdzenia ich w formie elektronicznej (np. email lub wiadomość w mediach społecznościowych poprzez profil Sprzedawcy).
3. W ramach Współpracy Barterowej Sprzedawca zobowiązuje się do przekazania Partnerowi wybranego Produktu (gotowe, indywidualnego lub personalizowanego), a Partner zobowiązuje się do wykonania na rzecz Sprzedawcy określonych działań promocyjnych.
4. Produkty przekazane w ramach współpracy barterowej nie podlegają zwrotowi na zasadach przewidzianych dla konsumenckiego odstąpienia od umowy, chyba że strony wyraźnie postanowią inaczej.
5. W przypadku niewywiązania się przez Partnera z uzgodnionych działań promocyjnych w wyznaczonym terminie, Sprzedawca ma prawo żądać zwrotu przekazanego Produktu w stanie niezmienionym lub zapłaty równowartości rynkowej Produktu oraz zwrotu kosztów jego wysyłki.
6. Każda ze stron Współpracy Barterowej ponosi we własnym zakresie ewentualne obowiązki podatkowo-skarbowe wynikające z uzyskania przychodu niepieniężnego z tytułu wymiany barterowej.

§10 Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych klienta jest sprzedawca.
2. Dane klienta (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, e-mail) przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówienia i wysyłki towaru. Dane nie są przekazywane podmiotom trzecim z wyjątkiem operatorów logistycznych w celu nadania paczki.